



**PROGRAM DWUTYGODIOWYCH PRAKTYK ZAWODOWYCH W GRECJI  
REALIZOWANYCH W RAMACH PROJEKTU  
„Aktywni i kompetentni - praktyka zagraniczna drogą na europejski rynek  
pracy”, nr 2020-1-PL01-KA102-078977, realizowanego ze środków Unii  
Europejskiej w ramach programu Erasmus +,  
Sektor: kształcenie i szkolenie zawodowe, Akcja 1. Mobilność Edukacyjna**

Zawód: technik reklamy/ technik organizacji reklamy

1. **Szkolenie BHP w miejscu odbywania stażu**, zapoznanie się z zasadami pracy i regulaminem w miejscu stażu. Działalnością przedsiębiorstwa, strukturą organizacyjną i zasadami organizacji pracy.
2. **Przygotowanie oferty produktów i usług reklamowych**. Uczeń korzysta z różnych źródeł informacji o produktach i usługach reklamowych; stosuje narzędzia marketingu; opracowuje ofertę handlową zgodnie z oczekiwaniami i potrzebami klientów; opracowuje cenniki produktów i usług reklamowych; przygotowuje prezentację produktów i usług reklamowych z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego.
3. **Prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych**. Uczeń tworzy i aktualizuje bazy danych o klientach; prowadzi rozmowę sprzedażową; prezentuje ofertę sprzedaży produktów i usług reklamowych; prowadzi sprzedaż produktów i usług reklamowych zgodnie z przyjętą strategią marketingową; realizuje zlecenia i zamówienia na produkty i usługi reklamowe; negocjuje oraz przygotowuje umowy sprzedaży produktów i usług.
4. **Projektowanie środków reklamowych**. Uczeń: projektuje różne formy środków reklamowych i innych narzędzi promocji; projektuje elementy systemu wizualnej identyfikacji firmy; stosuje różne formy i środki projektowania reklamy; wykorzystuje programy komputerowe w trakcie prac projektowych.
5. **Tworzenie przekazu reklamowego**. Uczeń określa cele przekazu reklamowego; dobiera narzędzia promocji; pozyskuje oraz przetwarza informacje niezbędne do realizacji reklamy; prezentuje informacje reklamowe w formie graficznej, tekstowej i tabelarycznej oraz określa ich przydatność do wykonania reklamy; określa mechanizmy wpływające na tworzenie reklamy.
6. **Tworzenie przekazu reklamowego**. Przygotowuje zestaw informacji dotyczących kampanii reklamowej; dobiera środki reklamowe służące do opracowania przekazu reklamowego; dobiera środki prezentacji przekazu reklamowego; stosuje programy komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji oraz opracowania przekazu reklamowego.
7. **Tworzenie planu medialnego**. Uczeń ocenia projekt przekazu reklamowego przed jego publikacją;

*Projekt „Aktywni i kompetentni - praktyka zagraniczna drogą na europejski rynek pracy”, nr2020-1-PL01-KA102-078977, realizowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus +, Sektor: kształcenie i szkolenie zawodowe, Akcja 1. Mobilność Edukacyjna*



dobiera nośniki reklamy do przyjętej strategii reklamy; dobiera media do przyjętej strategii reklamy; ustala czas emisji reklamy w mediach na podstawie określonych wskaźników; sporządza plan przebiegu kampanii reklamowej w mediach zgodnie z przyjętym budżetem; organizuje emisję reklamy w mediach.

8. **Przygotowywanie środków reklamowych.** Uczeń: planuje etapy produkcji środków reklamowych; wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu towaroznawstwa do realizacji określonych zadań; sporządza harmonogram przygotowania środków reklamowych; określa metody i techniki produkcji reklamy; dobiera materiały i narzędzia do wykonywania środków reklamowych; sporządza zapotrzebowanie na materiały i sprzęt do produkcji środków reklamowych.
9. **Badanie skuteczności reklamy.** Uczeń opracowuje oraz interpretuje wyniki badań rynku reklamy; ocenia jakość produktów i usług reklamowych według określonych kryteriów; określa efektywność reklamy na podstawie ustalonych wskaźników; ocenia skuteczność reklamy na podstawie badań rynkowych; prowadzi badania efektywności reklamy z wykorzystaniem programów komputerowych; prezentuje wyniki badań dotyczących oceny jakości oraz skuteczności prowadzonej reklamy.
10. **Podsumowanie praktyk.**